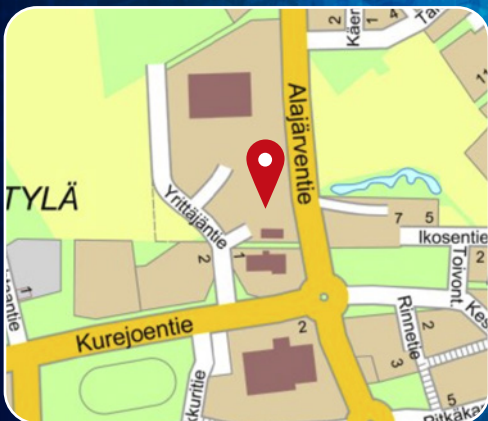


Nyt myynnissä Valovoimaista mainostilaa Alajärvellä

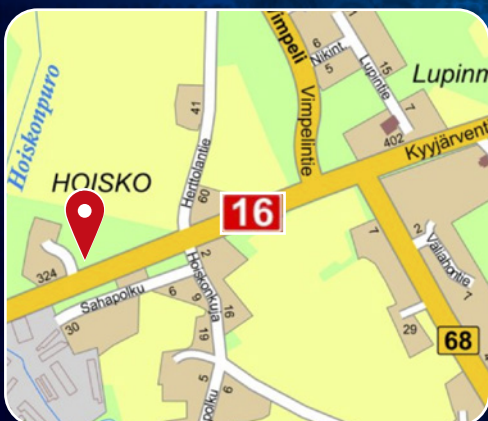
Digitaaliset mainostaulut kiinnittävät huomion jopa kolme kertaa paremmin perinteisiin mainostauluihin verrattuna. Mainoksia on myös helppo muuttaa tai vaihtaa mainosjakson aikana.

Näyttö on päällä joka päivä klo 6–24.

KESKUSTA ALAJÄRVENTIE



HOISKO VALTATIE 16



Taulukohtainen hinnoittelu:

100 € / kk / taulu

550 € / 6 kk / taulu

1000 € / vuosi / taulu

Jos mainos molempiin tauluihin
-20% alennus.

Varaa omasi: 046 546 8072

Yhden mainoksen näyttöaika: Keskusta 6 sek, Hoisko 12 sek.

Taattu näkyvyys: 100 x 12 s / vrk ja ABC 200 x 6s / vrk.

Ostetun mainosajan puiteissa voidaan ajaa useampia mainoksia. Mainoshinnat sisältävät yhden mainosten latauksen tai vaihdon kuukaudessa. Mahdolliset lisävaihdot 20 € / vaihtokerta.

Mainoksen tekokustannuksista vastaa mainostaja. Tauluun soveltuvia mainoksia tekevät kaikki mainostoimistot. Esimerkiksi yhteistyökumppanimme **Mainostoimisto Ikonos** valmistaa mainoksia hintaan 25 € / dia +alv.

Aineistovaatimukset: Näytön resoluutio 320x 192 dpi. (150 dpi). Tuetut tiedostomuodot yleisimmät kuvatiedostomuodot, suositeltava tiedostomuoto: .jpg (myös esim: .bmp, .png).

Aineistoaikataulu: valmiit aineistot kolme arkipäivää ennen aloitusta.

Aineiston toimitus: ankkurit.tiedotus@gmail.com

Hintoihin lisätään alv 24%.



Tee tehokasta viestintää yhdellä vilkaisulla – Katso vinkit:

Kun tehdään mainosmateriaalia digitaaliselle mainostaululle, muutama seikka on hyvä ottaa huomioon. Led-mainonta tien varressa on ns. vilkaisumedia, jota katsotaan vain muutaman sekunnin ajan. Mainosta ei pysähdytä katsomaan pidemmäksi ajaksi, koska katsoja on usein liikkeessä, kuten esimerkiksi ajamassa autolla mainostaulun ohi. Siksi on tärkeää, että mainos on lyhyt ja selkeä – eli mahdollista sisäistää muutamassa sekunnissa. Tällaiset mainokset jättävät yrityksesi paremmin asiakkaan mieleen.

Valmiin aineiston toimitus

- Valmis aineisto tulee toimittaa sähköpostitse viimeistään kolme (3) päivää ennen myyntisopimuksen alkamista. Aineiston toimitusosoite on led.alajarvi@japo.fi

Aineiston resoluutio

- Esitettävän aineiston resoluutio on 320 x 192 ppi. Väri RGB.

Fontti & mainosteksti

- Päätteettömät fontit ovat hyviä. Esimerkiksi Arial, Futura, Gill Sans, Helvetica, Verdana.
- Ulkomainoksessa seitsemän sanaa on hyvä yleissääntö (vrt. katsojan käyttämä aika ja etäisyys screenistä).

Kuvat

- Järjestelmän tukemat kuvamuodot: jpg, gif ja png.
- Mainoksen laadun varmistamiseksi kannattaa työskennellä samalla resoluutiolla kuin screenin resoluutio. Skaalaaminen saattaa heikentää mainoksen laatua.

- Pienen resoluution hyödyt: netissä julkaistu materiaali saattaa olla screenille sopivaa, eli mahdollistaa jo kertaalleen tuotetun materiaalin helpomman hyödyntämisen screenillä.
- Kuvat ihmisestä, varsinkin kasvokuvat ovat tehokkaita.
- Vältä kuvia, jotka ovat liian yksityiskohtaisia (vrt. ihmisjoukko).
- Screenin valovoimaisuuden takia suosi värikkäitä, vahvoja mainoksia – ne toimivat tehokkaammin.
- Vältä puhdasta valkoista väriä. Esimerkiksi hieman harmahtava valkoinen on parempi.

Kontrastit toimivat:

